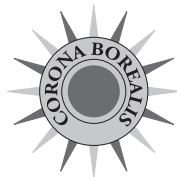


Dr. Félix Torán

# Misión y Visión

Emprendiendo con  
sentido y rumbo



Ediciones Corona Borealis

Misión y visión. Emprendiendo con sentido y rumbo - Dr. Félix Torán

© 2012, Dr. Félix Torán

© 2012, Ediciones Corona Borealis

Pasaje Esperanto, 1

29007 - Málaga

Tel. 951 100 852

[www.coronaborealis.es](http://www.coronaborealis.es)

[www.edicionescoronaborealis.blogspot.com](http://www.edicionescoronaborealis.blogspot.com)

Diseño editorial: HF Designers

Ilustración de portada: HF Designers

© Shutterstock

Primera edición: Marzo de 2012

ISBN: 978-84-15306-82-5

Depósito Legal: M-XXXXX-2011

Distribuidores: <http://www.coronaborealis.es/?url=librerias.php>

Todos los derechos reservados. No está permitida la reimpresión de parte alguna de este libro, ni tampoco su reproducción, ni utilización, en cualquier forma o por cualquier medio, bien sea electrónico, mecánico, químico de otro tipo, tanto conocido como los que puedan inventarse, incluyendo el fotocopiado o grabación, ni se permite su almacenamiento en un sistema de información y recuperación, sin el permiso anticipado y por escrito del editor.

Printed in Spain - Impreso en España

*Para mi esposa Silvia, y mis hijos Carla y Adrián. Por su apoyo incondicional en todos mis emprendimientos. También dedicado a los miles de personas que siguen mi trabajo y muestran su constante aprecio y agradecimiento, asistiendo a mis conferencias a nivel internacional. Un agradecimiento muy especial a las personas que han asistido a mis talleres sobre Misión y Visión, tanto los orientados a emprendedores como los centrados en el crecimiento personal. Igualmente una especial dedicatoria a las personas que cada año recorren muchos kilómetros para venir a escuchar mis charlas. A todas las personas que han recurrido a mí y han experimentado un cambio positivo en su vida, regalándome después sus muestras de aprecio sincero. También dedicado a la memoria de mi abuela María Gutiérrez, que nos dejó físicamente, pero que se mantiene viva en nuestra memoria.*



*Con una misión, cada paso que da nuestra empresa tiene sentido. Con una visión, la empresa tiene un rumbo definido. Identificando objetivos, creamos una ruta. Formulando metas, trazamos un camino. A través de la correcta gestión de acciones, y una actitud activa y proactiva, lo recorreremos. Gracias a la planificación estratégica, de todos los caminos que llevan a Roma, tomamos aquel que mantiene a la empresa en constante mejora.*

Dr. Félix Torán



# Agradecimientos

Gratitud sincera e infinita a todas las personas que han aportado algo a este libro, de forma directa o indirecta, siendo o no conscientes de ello.

Quiero comenzar por un enorme agradecimiento a todos mis lectores y seguidores, quienes me han mostrado en todo momento su apoyo, a través de todo el camino recorrido con mis anteriores libros, conferencias y otros eventos. He tenido la oportunidad de encontrar personalmente a una enorme cantidad de lectores, quienes me han contado sus vivencias. Me hace muy feliz recibir miles de mensajes cada año de personas que me cuentan cómo mis libros, audios, conferencias, videos, y otros materiales, han contribuido a una transformación positiva de sus vidas. Gracias a ustedes por transmitir su gratitud y su aprecio sincero. Me hace muy feliz recibir sus mensajes, y me dan una gran motivación para seguir dando lo mejor de mí mismo.

Ha sido muy emotivo seguir encontrando a tantas personas que han recorrido grandes distancias —incluso cruzando un país— para asistir a alguna de mis presentaciones de libro, charlas, conferencias, etc. Para ellos, un sincero agradecimiento. También mil gracias a todas las personas que se han conectado a través de *Twitcam* en las sesiones de preguntas y respuestas que he ido organizando, así como siguiendo en vivo mis eventos de presentación de libro en infinidad de ciudades.

Mil gracias a las ya más de trece mil personas que me siguen en Twitter ([http://twitter.com/Dr\\_Felix\\_Toran](http://twitter.com/Dr_Felix_Toran)) en el momento de escribir estas líneas (iniciando el año 2012), un número que no deja de aumentar. Muchas gracias por estar siempre ahí, me sienten conectado con ustedes en todo momento.

Nunca me canso de agradecer también infinitamente a los miles de seguidores que han hecho lo mismo vía facebook, a través de mi página Web (<http://www.felixtoran.com>), durante mis teleclases, etc. Siempre les tengo a todos ustedes muy presentes.

Un gran agradecimiento a toda mi familia, comenzando por mi esposa Silvia y mis hijos Carla y Adrián, por todo el apoyo que me brindan en todos mis proyectos, que a menudo han requerido importantes sacrificios. Mil gracias por formar parte íntegra de todos mis proyectos, y por lo tanto, también de este libro. Un especial agradecimiento a mi esposa por su esfuerzo y ayuda en el proceso de revisión de este y otros de mis libros.

Gracias a mis padres, José Félix y Amparo; y a mis suegros, Paco y Maru; también a mi abuelo Enrique. Igualmente a mis abuelas María y Julieta, que nos abandonaron físicamente, y que conocieron y apoyaron al máximo todos mis proyectos.



## Sinopsis

La crisis económica tiene, obviamente, una cara muy negativa en muchos aspectos. Sin embargo, tras lo más negativo siempre se puede hallar una cara positiva, si se observa de forma objetiva y realista, con aceptación, pero sin resignación, analizando los caminos que se abren ante nosotros, y tomando siempre el que más nos favorece. En otras palabras, con actitud mental positiva podemos ver que incluso la crisis abre nuevas oportunidades. Crisis significa (literalmente) cambio. Nada será igual después. ¡Es una gran oportunidad de cambio, de creatividad, y de comenzar algo nuevo! Y no son pocos los emprendedores que se han dado cuenta y han comenzado a crear empresas con nuevos enfoques, creativos, adaptados a los tiempos actuales, y que aprovechan las tecnologías actualmente disponibles.

Sin embargo, emprender un proyecto de empresa —incluso si se presenta con grandes garantías de éxito— precisa de una serie de elementos esenciales, sin los cuales tal éxito no se materializará, o bien tardará más de lo necesario (y de forma más costosa) en materializarse o quizás se materialice de una forma diferente a la esperada. No basta con una buena idea y un buen plan. Es necesario un sentido, así como un rumbo. También es preciso definir un plan estratégico que nos lleve siempre por un camino de constante mejora. Finalmente, es preciso definir una ruta, y más tarde un camino concreto, a través de la fijación de objetivos y metas. Todo ello evita el funcionamiento en modo de “prueba y error”, que hace perder tiempo, energía, dinero y motivación, entre otras cosas... Además, permite avanzar en una dirección clara, con la autoconfianza y seguridad que brinda saber que se avanza por el buen camino. Y por si fuera poco, además de la satisfacción de

los beneficios obtenidos por la empresa, se obtendrá un beneficio mucho más importante: la conexión con la felicidad a través de la actividad de nuestra empresa.

Esta obra está orientada a los emprendedores que desean crear ese tipo de empresa. Para ello, nos guía en la identificación de la misión y la visión de nuestra empresa, así como sus valores. Además, aprenderemos a crear un plan estratégico, y a fijar objetivos y metas efectivos.

El Dr. Félix Torán es escritor, *coach* de vida y ejecutivo, orador profesional e ingeniero de la Agencia Espacial Europea. Ha guiado a numerosos emprendedores hacia la creación de empresas con rumbo y sentido, a través de sus conferencias y talleres. Este libro propone un proceso de aprendizaje con un lenguaje sencillo y accesible a cualquier lector, sin necesidad de conocimientos especializados. El enfoque es muy práctico, y cada capítulo se acompaña de cuadernos prácticos que nos permiten comenzar a poner en práctica todo lo aprendido.

¿Está listo para crear una empresa eficaz, eficiente, con rumbo y sentido?

# Índice

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| 1. Introducción.....                 | 17  |
| 2. La declaración de misión.....     | 27  |
| 3. La declaración de visión.....     | 39  |
| 4. Los valores de la empresa.....    | 51  |
| 5. Definiendo objetivos.....         | 65  |
| 6. Formulando metas.....             | 77  |
| 7. Creando un plan estratégico.....  | 97  |
| 8. ¡Es hora de empezar a andar!..... | 113 |



# Capítulo 1

## INTRODUCCIÓN

### Introducción

Le doy la más cordial bienvenida y le felicito por iniciar esta apasionante aventura. Para comenzar el camino, me gustaría introducir este libro haciendo referencia al contexto en el que nos movemos en el momento de escribir estas líneas, para después conectar con el propósito central de esta obra.

En el momento en el que estoy escribiendo esta obra, vivimos tiempos de dura crisis económica. Como se suele decir de forma sutil, “estamos todos tocados...”. Y es cierto, puesto que una crisis no es agradable, por decirlo de forma suave. Por otro lado, si miramos el asunto con ecuanimidad, nos daremos cuenta de que existen muchas personas que están emprendiendo con éxito proyectos sumamente interesantes y creativos. Muchos de ellos son proyectos completamente nuevos, y en otros casos, se trata de formas creativas de salvar algo que la crisis hubiera hundido fácilmente.

Al hablar de crisis, es importante recordar que en el universo reina la ley del ritmo, que viene a decirnos que todo son oscilaciones. Todo son cambios rítmicos. La Tierra da una vuelta cada veinticuatro horas, una revolución alrededor del Sol cada año, los planetas giran siguiendo ciclos periódicos, las estaciones se suceden en su correcto y predecible orden... Todos estos son evidentes pero buenos ejemplos de comportamiento rítmico.

Una crisis —del tipo que sea— es parte natural de ese proceso rítmico que impera en el universo. Unas veces se está en lo más alto, para luego descender. Otras veces se llega a lo más bajo, para luego ascender. Cuando llegamos a esa inflexión que nos lleva finalmente hacia abajo, ocurre lo que llamamos crisis, que es una palabra de origen griego, y literalmente significa cambio.

En efecto, nos dirigimos hacia lo más bajo, pero es para luego cambiar y empezar a subir. Es una fase de cambio.

Dependiendo de cómo actuemos ahí, en lo más bajo, así será el resultado. Tomarlo como un problema no es la buena opción: significa comprender la crisis negativamente, y los resultados serán negativos. Tomarlo positivamente significa entender que crisis es cambio. Se trata de comprender que nada va a ser igual más tarde. Y en lugar de encontrarnos con un problema, encontramos una oportunidad. Se trata de aprovechar que estamos en lo más bajo y sabemos que luego vamos a subir, logrando que la subida nos lleve más alto que nunca. Entendemos que estamos cayendo, pero de alguna forma estamos ganando energía para luego poder subir más alto. Eso ocurre ante cualquier tipo de crisis, no sólo de tipo económico, pero nos vamos a centrar en la crisis económica que tanto nos afecta en el momento de escribir estas líneas.

La crisis es una oportunidad. Las cosas no van a ser iguales después. Todo va a cambiar. La forma de hacer negocios no va a ser la misma que era. Verlo como un problema no le ayudará en nada. Se trata de verlo como una oportunidad. Ahora es el momento ideal para actuar, y poner su creatividad al máximo, pensando en el futuro. ¡Se trata de subir más alto!

El gran Albert Einstein lo reflejó con las siguientes palabras:

*No pretendamos que las cosas cambien si siempre hacemos lo mismo. La crisis es la mejor bendición que puede sucederle a personas y países porque la crisis trae progresos. La creatividad nace de la angustia como el día nace de la noche oscura.*

*Es en la crisis que nace la inventiva, los descubrimientos y las grandes estrategias. Quien supera la crisis se supera a sí mismo sin quedar superado. Quien atribuye a la crisis sus fracasos y penurias violenta su propio talento y respeta más a los problemas que a las soluciones.*

*La verdadera crisis es la crisis de la incompetencia. El inconveniente de las personas y los países es la pereza para encontrar las*

*salidas y soluciones. Sin crisis no hay desafíos, sin desafíos la vida es una rutina, una lenta agonía. Sin crisis no hay méritos.*

*Es en la crisis donde aflora lo mejor de cada uno, porque sin crisis todo viento es caricia.*

*Hablar de crisis es promoverla, y callar en la crisis es exaltar el conformismo.*

*En vez de esto trabajemos duro. Acabemos de una vez con la única crisis amenazadora que es la tragedia de no querer luchar por superarla.*

Con las ideas anteriores claras, me resultará ahora mucho más sencillo introducir la misión de esta obra.

### **El propósito de esta obra**

La misión principal de esta obra es doble. Por un lado, se trata de motivarle a emprender sus proyectos de una forma clara, ordenada, con sentido, con rumbo, por un camino bien definido y gestionado, en la dirección de la mejora, y en conexión con la felicidad. Por otra parte, este libro le proporcionará herramientas efectivas y eficaces para poner en marcha dicho propósito.

Cuando digo proyectos, principalmente, asumiré durante todo el libro que su interés se centra en un proyecto empresarial. Sin embargo, debe saber que todo lo que va a encontrar en esta obra es aplicable a cualquier tipo de ámbito de su vida, ya sea laboral, personal, etc.

Hay una serie de elementos que van a lograr que convierta a su proyecto en un éxito. Y no hablo de un éxito puntual. Me refiero a un continuo ascenso, que no sólo le proporcione triunfos en muchos niveles, sino que se desarrolle con confianza, satisfacción personal y felicidad.

Para ello será necesario introducir una serie de ingredientes esenciales, entre los que se encuentran: misión, visión, valores, objetivos, metas, y un plan estratégico. Todo ello lo iré apren-

diendo a lo largo de esta obra, mediante explicaciones sencillas, y sobre todo, mediante trabajo práctico.

### **¿Qué nivel de conocimientos necesito para entender y poner en práctica este libro?**

Esta obra se presenta en un lenguaje claro y accesible a cualquier lector, sin necesidad de ningún tipo de conocimientos especializados. No es un libro aplicable únicamente en el contexto empresarial, y por ello he evitado utilizar un lenguaje especializado en dicho campo —que, por lo general, viene cargado de expresiones en lengua inglesa—.

Por lo tanto, le resultará sencillo entender las explicaciones. Por supuesto, la teoría por sí sola no sirve de mucho sin pasar a la práctica. Y este libro no ha olvidado dicha parte. No sólo aprenderá conceptos y herramientas de gran importancia, sino que sentirá una gran motivación por utilizarlos. El libro le invitará a pasar a la acción, y no va a dejarle sólo ante el peligro. Esta obra está repleta de cuadernos de trabajo, que le permitirán llevar a la práctica lo aprendido paso a paso.

### **Un libro escrito desde la práctica**

Este libro tiene una orientación muy práctica, debido a que es el resultado de la práctica. Tras años impartiendo conferencias, charlas y talleres sobre los temas tratados en esta obra<sup>1</sup>, ha resultado muy natural dar el paso hacia un libro. Y, además, es también algo que los asistentes a dichos eventos me han sugerido en numerosas ocasiones. Ahora esa idea se ha convertido en realidad. Recoge años de experiencia práctica, que ha beneficiado a muchas personas, y que ahora se encuentra en sus manos, condensada en forma de libro. Es precisamente gracias a esa experiencia que este libro puede lograr transmitir todos esos conocimientos.

Por supuesto, al igual que este libro ha sido escrito desde la práctica, tiene que ser utilizado en la práctica. De otro modo, no podrá ofrecerle resultados. Le invito a disfrutar de cada uno de los capítulos y asimilar el conocimiento que contienen. Pero tam-

*1- Como ejemplo, véase el video: <http://www.youtube.com/watch?v=wXxCOFqSkBM>*



bién le invito a no detenerse ahí. Tras cada capítulo encontrará un cuaderno de trabajo que le permitirá llevar lo aprendido a la práctica. Le animo a emprender cada uno de los cuadernos con entusiasmo. Es de esa práctica de la que va a obtener los mayores resultados de esta obra.

Gracias a la experiencia de enseñar estos conceptos de forma práctica, a través de talleres —y durante años— he podido apreciar un denominador común... Tras la realización de un taller, es como si un motor se hubiera encendido. Se genera una energía increíble, que cada participante se lleva a su vida, en todos sus ámbitos. Esto es así gracias a que se ha trabajado en la práctica. Una charla llena de motivación y emociones es muy poderosa. Nos emociona, y nos mueve en una determinada dirección. Precisamente gracias a las emociones que despierta en nosotros, el facilitador consigue que nos movamos, y demos pasos que quizás jamás daríamos de forma espontánea. Pero ocurre a menudo que, cuando uno regresa a su vida cotidiana, con sus problemas y dificultades del día a día, esa motivación no tarda en perderse. Al menos, debemos reconocer que es así en una gran parte de los casos.

Como conferenciante profesional, he preferido siempre una aproximación un tanto distinta. No sólo me interesa crear emociones. Por supuesto, me preocupa mucho motivar pero, por encima de ello, me esfuerzo en proporcionar información y herramientas que podemos utilizar en nuestra vida cotidiana, y que ofrecen resultados. Y, en realidad, eso tampoco asegura que las herramientas vayan a ser utilizadas por todos los asistentes. En general, empezar a utilizar una nueva herramienta nos genera cierta resistencia, y sin un empujón es muy probable que las herramientas no se utilicen nunca. Es por ello que en mis talleres el objetivo es proporcionar herramientas, explicar con claridad para qué sirven, y lograr una gran motivación por utilizar esas herramientas, pero no se trata de estar esperando a que los participantes las pongan en marcha algún día espontáneamente—ya que lo más probable es que nunca ocurra eso—. En su lugar, les ayudo a ponerlas en marcha de inmediato. Damos el primer paso durante el taller.